

MELIÃ HOTELS
INTERNATIONAL

Leisure at heart, business in mind



2025

Perfil de
empresa

Posicionamiento Global

- Compañía hotelera más sostenible de Europa, S&P Global Sustainability Yearbook Member 2025
- Compañía turística más sostenible del mundo 2024, TIME magazine
- Top Employer Large Enterprise, Top Employer Institute 2025
- Top 30 de marcas españolas más valiosas, Kantar BrandZ 2025
- Compañía turística que genera más confianza en el mundo 2024, Newsweek

Datos Clave

1er grupo
hotelero en
España

3er en
Europa

21º a nivel
mundial*

*(Fuente: Hotels Mag. Sin incluir Consortias)



Nuestra presencia global

Portfolio

362 hoteles
93.982 habitaciones

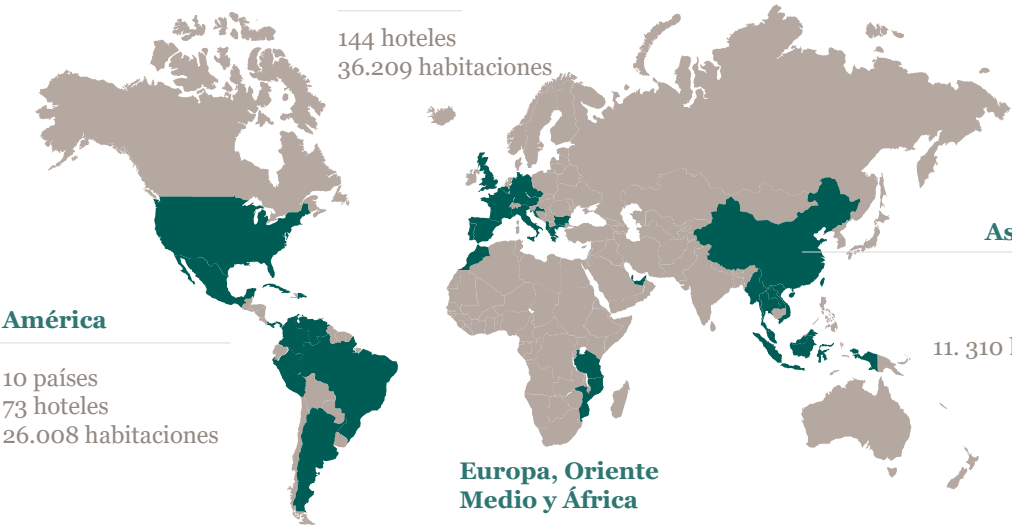
Propiedad 11%
Alquiler 23%
Gestión 46%
Franquicia 19%
Resort 52%
Urbano 48%

Pipeline

69 hoteles
12.471 habitaciones

España

144 hoteles
36.209 habitaciones



América

10 países
73 hoteles
26.008 habitaciones

Europa, Oriente Medio y África

17 países
103 hoteles
20.455 habitaciones

Asia Pacífico

7 países
42 hoteles
11.310 habitaciones



Nuestra historia

1950's

Gabriel Escarrer funda el primer hotel de la compañía en Palma de Mallorca, el hotel Altair (1956)

1960's

Crecimiento en las Islas Baleares

1970's

Desarrollo en otros destinos turísticos de España

1980's

Adquisición de HOTASA (1984), convirtiéndose en el grupo hotelero más grande de España. Se abre el primer hotel internacional (Meliá Bali, 1985). Adquisición de la cadena hotelera Meliá (1987); la compañía cambia su nombre a Sol Meliá

1990's

Expansión en América. Creación de Paradisus Resorts, marca especializada en el sector lujo (1995). Primer grupo europeo que cotiza en bolsa (1996). Lanzamiento de la web de reservas melia.com (1997)

2000's

Surge Club Vacacional Meliá (2004), nace ME by Meliá (2006) y adquirimos la marca alemana INNSiDE (2007). Puesta en marcha del proyecto SAVE para luchar contra el cambio climático (2007).

2010's

La empresa se convierte en Meliá Hotels International (2011). Nace el proyecto Meliá Digital para impulsar la transformación digital de la compañía (2014). Meliá se convierte en la Compañía Hotelera más sostenible del mundo por la agencia de inversiones SAM (ahora S&P Global) (2019)

2020's

Creación de las marcas The Meliá Collection y Affiliated by Meliá (2021). Nace la marca Zel en colaboración con Rafa Nadal (2022). En 2024, Gabriel Escarrer Jaume asume la presidencia única de Meliá, continuando con el legado de su padre

Aquitectura de marcas

9 marcas, una personalidad única

Nuestras marcas hoteleras reflejan la estrategia de crecimiento de la empresa, centrada en los segmentos premium y de lujo.

Distribución del Porfolio

(362 hoteles)

Hoteles sin marca incluidos como Affiliated by Meliá

MELIÃ
REWARDS

LUXURY

15%

GRAN MELIÃ
HOTELS & RESORTS

The MELIÃ
COLLECTION

ME
BY MELIÃ

PARADISUS
BY MELIÃ

PREMIUM

49%

MELIÃ
HOTELS & RESORTS

zel

INNSiDE
BY MELIÃ

ESSENTIAL

36%

SOL
BY MELIÃ

AFFILIATED
BY MELIÃ

Luxury brands

GRAN MELIÁ
HOTELS & RESORTS

A LIFE WELL LIVED

Gran Meliá evoca la esencia de la cultura española: los placeres sencillos, la conexión con la tierra, el respeto por las cosas bien hechas y la elegancia discreta en cada detalle. Esta filosofía brilla en cada elemento de la experiencia hotelera.

Desde la extraordinaria arquitectura de sus hoteles hasta la calidad de sus platos, pasando por los sabores locales y un servicio cálido y atento. Hasta los detalles más pequeños están profundamente arraigados en el estilo español. Cada experiencia en Gran Meliá refleja el aprecio por la realidad cotidiana y abarca la creatividad y el talento de la cultura española.

Portfolio

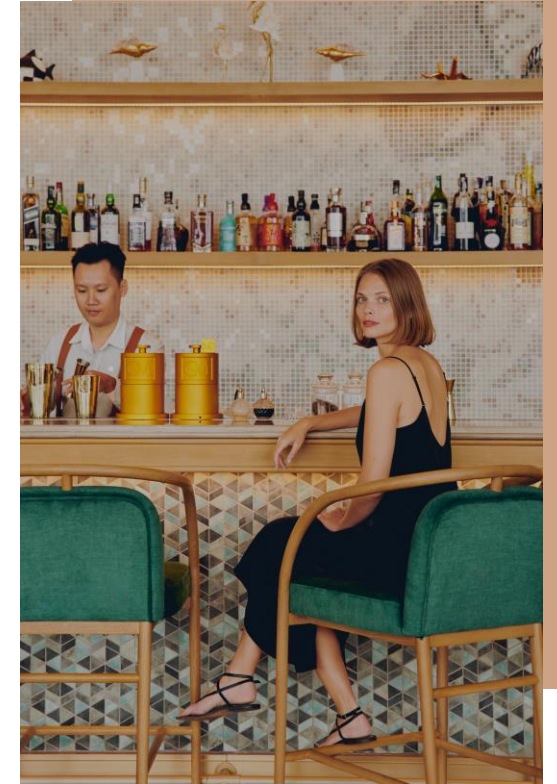
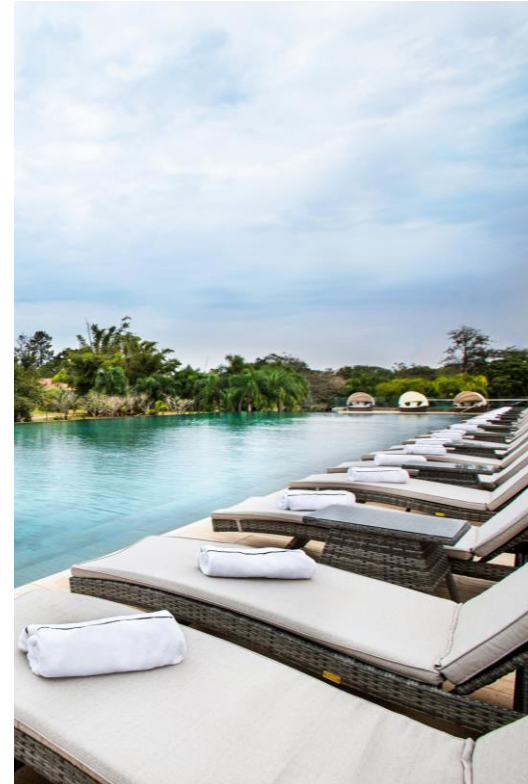
18 hoteles
4.202 habitaciones
7 países

Pipeline

5 hoteles
1.028 habitaciones
4 países



Luxury brands



De izquierda a derecha: Torre Melina Gran Meliá (Barcelona, España), Gran Meliá Villa Le Blanc (Menorca, España), Gran Meliá Iguazú (Argentina), Villa Le Corail (Vietnam)

Luxury brands

The MELIÁ COLLECTION

HANDPICKED HOTELS WITH CHARM

The Meliá Collection despliega una nueva definición de viaje de lujo experiencial, a través de una colección de hoteles singulares que presumen de un legado artístico y cultural, encarnando un espíritu independiente y respetando siempre la historia única de cada hotel.

De la residencia de una dinastía de marqueses parisinos a un hotel de arquitectura sostenible en el corazón de uno de los Parques Nacionales más bellos de África. Cada hotel de la colección es único, una experiencia en sí mismo, una invitación a vivir historias inolvidables.

Portfolio

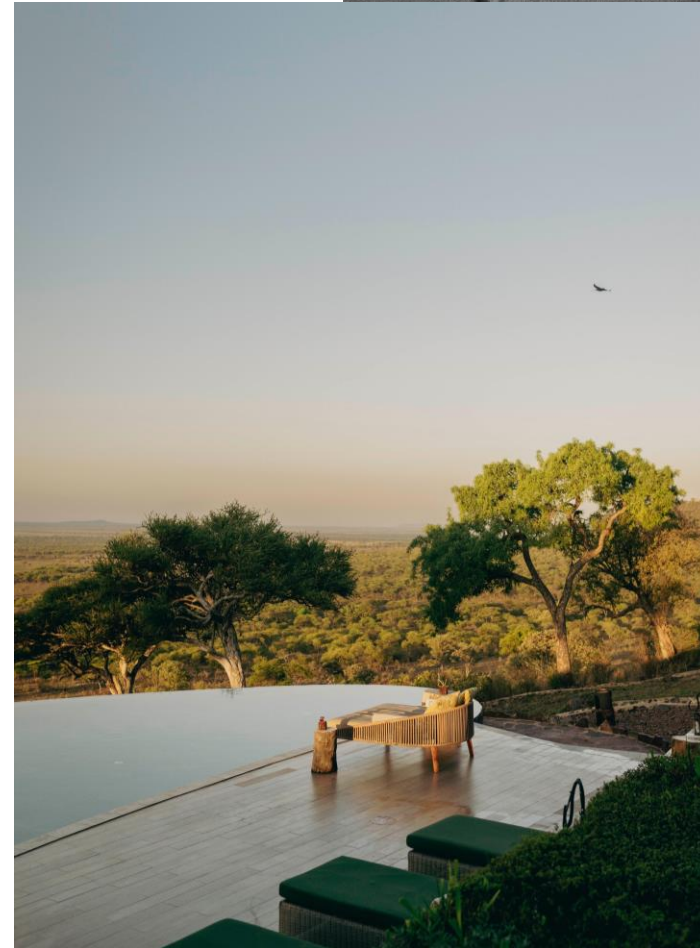
11 hoteles
723 habitaciones
6 países

Pipeline

10 hoteles
838 habitaciones
6 países



Luxury brands



De izquierda a derecha: Hotel London Kensington (Reino Unido), Casa de las Artes (Madrid, España). Hotel Serengeti Lodge (Tanzania)

Luxury brands

ME

BY MELIÁ

HOTELS WITH EXPRESSION

ME by Meliá es una colección de hoteles de diseño para descubrir la cultura contemporánea a través de la lente de su personalidad audaz y carismática. Combina destino, diseño y servicio para ofrecer experiencias personales y enriquecedoras al viajero moderno. Una estancia en uno de nuestros hoteles es algo más que unas vacaciones o una visita, es una inmersión en la arquitectura, el diseño, la gastronomía y el arte que pocos pueden igualar.

Dentro del ecosistema de cada hotel hay una comunidad de artistas, personas influyentes, creativos y tecnologías que lo convierten en un destino de visita y estancia obligadas para quienes anhelan encontrar inspiración y energía.

Portfolio

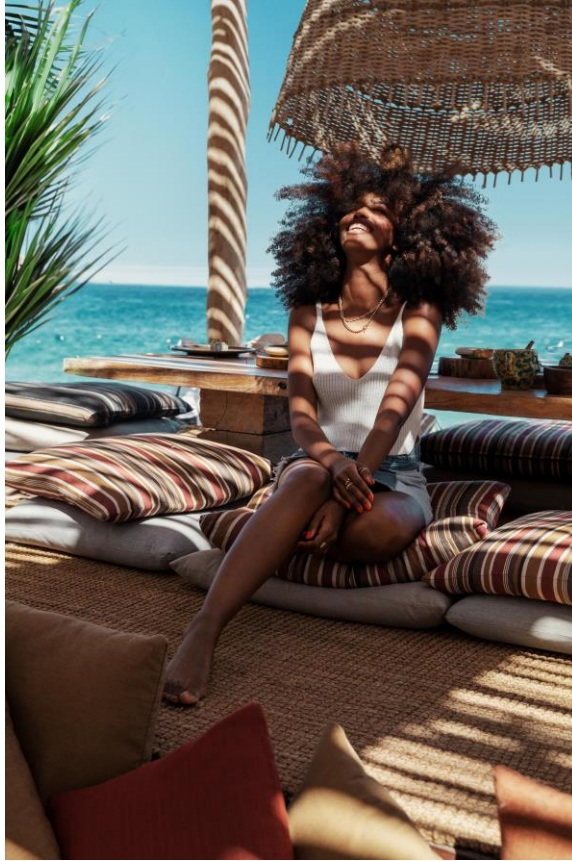
10 hoteles
1.706 habitaciones
6 países

Pipeline

7 hoteles
1.066 habitaciones
5 países



Luxury brands



De izquierda a derecha: ME Barcelona (España), ME Cabo (Los Cabos, México), ME Sitges (España), ME London (Reino Unido)

Luxury brands



PARADISUS

BY MELIÁ

EMBRACE YOUR NATURE

Paradisus by Meliá es lujo, intimidad y autenticidad, que ofrece un sentido de pertenencia y conexión con uno mismo y el destino que le rodea.

El concepto Destination Inclusive ® redefine la experiencia en cada uno de nuestros resorts a través de un servicio excepcional y una atención personalizada impecable, donde nuestros huéspedes pueden disfrutar de actividades locales y una oferta gastronómica incluida para sumergirse en la auténtica cultura de la región. Creemos que la interacción perfecta entre el lujo, la cultura local y la naturaleza es clave para una experiencia única.

Portfolio

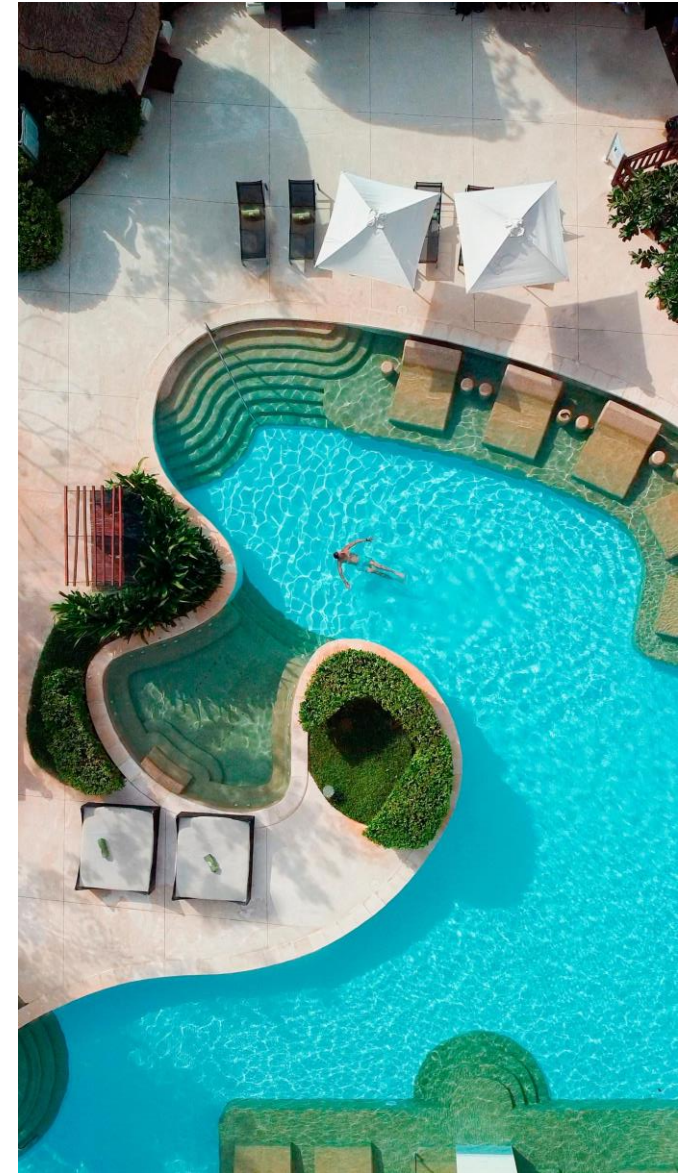
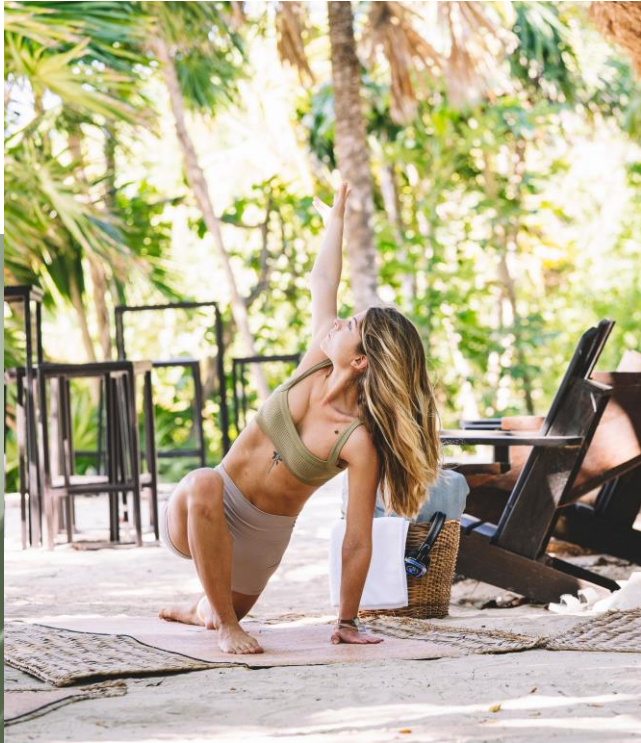
14 hoteles
7.201 habitaciones
4 países

Pipeline

1 hotel
698 habitaciones
1 país



Luxury brands



De izquierda a derecha: Paradisus Playa del Carmen (México), Paradisus Gran Canaria (España), Paradisus Cancún (México)

Premium brands

MELIÀ

HOTELS & RESORTS

SOUL MATTERS

Melià Hotels & Resorts son nuestros hoteles insignia internacionales y familiares que destacan por su genuina hospitalidad española y una gran pasión por el servicio.

La calidez y espontaneidad forman parte de nuestras raíces mediterráneas y están siempre presentes en la experiencia Meliá, una experiencia de bienestar que cubre todas las necesidades de sus huéspedes y les hace sentir especialmente cuidados y acogidos.

Portfolio

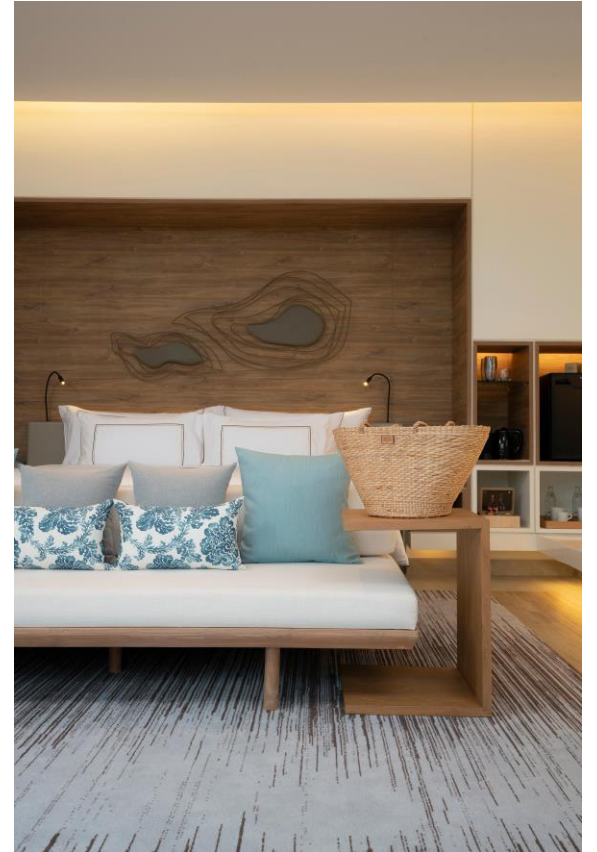
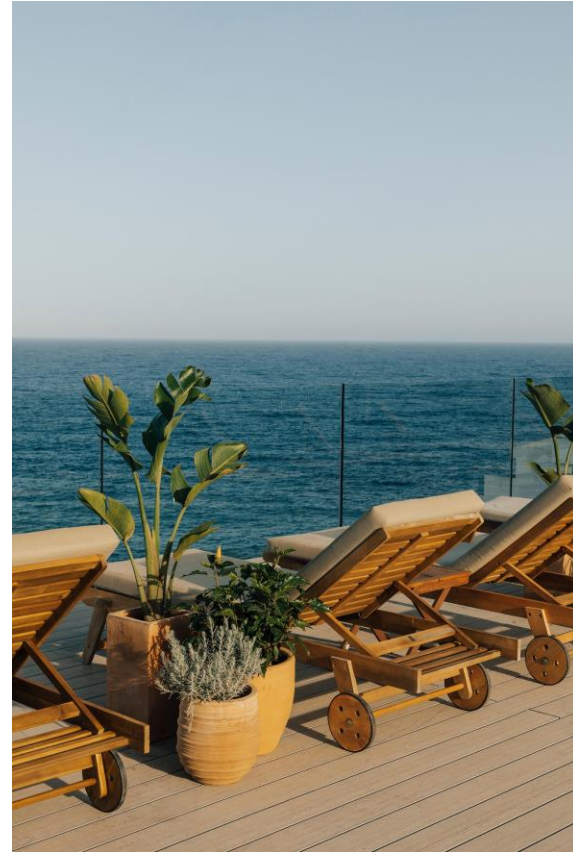
127 hoteles
40.549 habitaciones
30 países

Pipeline

19 hoteles
5.327 habitaciones
9 países



Premium **brands**



De izquierda a derecha: Meliá Frankfurt City (Alemania), Meliá Durres (Albania), Meliá Ibiza (España), Meliá Phuket Mai Khao (Tailandia)

Premium brands



BORN IN THE MED

ZEL es la nueva marca lifestyle creada junto a Rafa Nadal. Una colección de hoteles inspirada en el estilo de vida mediterráneo, en su espontaneidad y calidez, y en su manera única de vivir al aire libre. Un nuevo concepto de hotel con una estética basada en la energía y los valores familiares del Mediterráneo.

ZEL presenta una arquitectura basada en espacios abiertos y dinámicos, con una estética orgánica y revitalizante, que invita a sentir la calidez de una casa mediterránea. El patio mediterráneo es el centro de la experiencia, desde el atardecer hasta el amanecer, disfrute de un ambiente excepcional y festivo sin interrupción.

Portfolio

3 hoteles
569 habitaciones
2 países

Pipeline

2 hoteles
325 habitaciones
2 países



Premium brands



De izquierda a derecha: Hotel ZEL Mallorca (España) y Hotel Zel Punta Cana (República Dominicana)

Premium brands

INNSiDE

BY MELIÀ

STAY CURIOUS

INNSiDE es una colección de hoteles ubicados en las mejores ciudades y playas, diseñados para mentes creativas y curiosas. Fieles al destino, los hoteles ofrecen a sus huéspedes la libertad de conectar o desconectar dentro de una comunidad de viajeros independientes con un mismo estilo de vida en común.

Desde las comodidades de las habitaciones hasta el inspirador espacio Big Idea Space, los salones Open Living y los gimnasios, permiten que los huéspedes se sientan como en casa. La sostenibilidad también está presente en todos los pequeños detalles: todas las habitaciones están equipadas con amenidades sin papel ni plástico y cosméticos ecológicos.

Portfolio

47 hoteles
8.648 habitaciones
17 países

Pipeline

9 hoteles
1.295 habitaciones
7 países



Premium brands



De izquierda a derecha: INNSiDE Apolo Barcelona (España), INNSiDE Madrid Gran Vía (España), INNSiDE New York Nomad (Estados Unidos), INNSiDE Bangkok Sukhumvit (Tailandia), INNSiDE Amsterdam (Holanda)

Essential brands

SOL

BY MELIÁ

EVERYTHING UNDER THE SOL

Sol by Meliá es una marca consolidada para familias modernas que ofrece a todo tipo de viajeros una experiencia vacacional todo incluido, segura y única en los mejores destinos de playa alrededor del mundo.

Con sus excelentes instalaciones para niños, comida todo el día, prácticas amenities y diversión sin límites, Sol es un oasis donde todas las Tribus son bienvenidas. Cada hotel se adapta a las necesidades y gustos de cada Tribu con su filosofía Todo bajo el Sol, con actividades que van desde las acuáticas hasta su centro de bienestar Body&Sol.

Portfolio

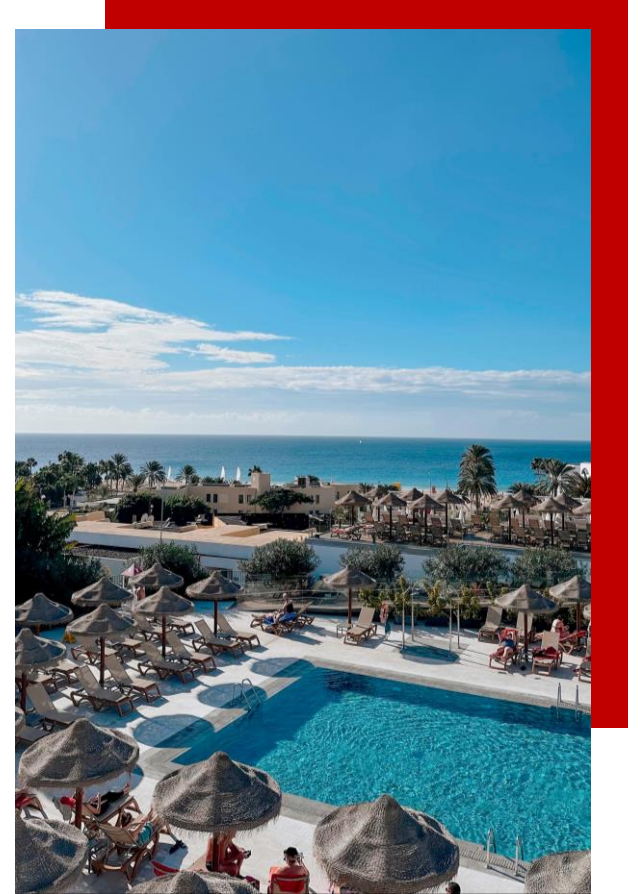
52 hoteles
15.932 habitaciones
8 países

Pipeline

3 hoteles
1.007 habitaciones
2 países



Essential brands



De izquierda a derecha: Sol Barbados (Mallorca, España), Sol Phu Quoc (Vietnam), Sol Fuerteventura (España)

Essential brands

AFFILIATED

BY MELIÁ

Una red de hoteles independientes, cada uno con su propia esencia y singularidad, a los que Meliá aporta liderazgo comercial y confianza.

Estratégicamente ubicados en las mejores zonas costeras y ciudades más importantes, con un diseño contemporáneo y una auténtica conexión con la cultura local.

Portfolio

75 hoteles
12.634 habitaciones
14 países

Pipeline

13 hoteles
887 habitaciones
4 países



Essential brands



De izquierda a derecha: Hotel Barcelona Condal Mar, Affiliated by Meliá (España), Hotel Paris Opera, Affiliated by Meliá (Francia), Hotel Blue Sea Beach, Affiliated by Meliá (Grecia)

MeliáRewards

Nuestro programa de fidelidad

MeliáRewards es un programa de fidelidad global, perfectamente integrado en todo el ecosistema de Meliá, es un generador y conversor de demanda basado en tres atributos clave y enfocado en lo que quieren nuestros clientes:

- Centrados en el cliente** ➔ Personalización, satisfacemos sus necesidades
- Redención accesible** ➔ Nuevas formas de ganar y canjear puntos
- Conector emocional** ➔ Basado en nuestras marcas y excelencia en el servicio

El objetivo principal es que nuestros clientes sigan repitiendo

El poder de **MeliáRewards** es impulsar el crecimiento y la rentabilidad a largo plazo de quienes pertenecen a uno de los principales grupos hoteleros del mundo



MELIÁ
REWARDS

MeliáRewards

Nuestro programa de fidelidad

Principales fortalezas de nuestro programa de fidelidad

Acceso a valiosos
datos e información
sobre los clientes

17,3 Millones

Más de 17 millones de titulares
de tarjetas **MeliáRewards**
en todo el mundo

257

Países
79% miembros internacionales

Aumento de los ingresos,
fidelización de clientes y
repetición de negocio

85%

Del total de ventas por canales
directos

66%

Tenían una tarjeta **MeliáRewards**
antes de su reserva

Sistema de redención
flexible para aumentar los
ingresos y otros ingresos

24%

De las ventas de los canales
MeliáRewards tienen un componente
de puntos

x5

Los miembros Platinum gastan 5 veces
más que los miembros White
anualmente

La tecnología como
base y oportunidades
de colaboración

115

Partners y 1.500 opciones de redención

LOIAL / MeliáSwitch / APIS /
Meliarewards.com / **MeliáRewards** shopping,

Canales de redes sociales

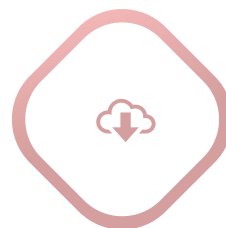
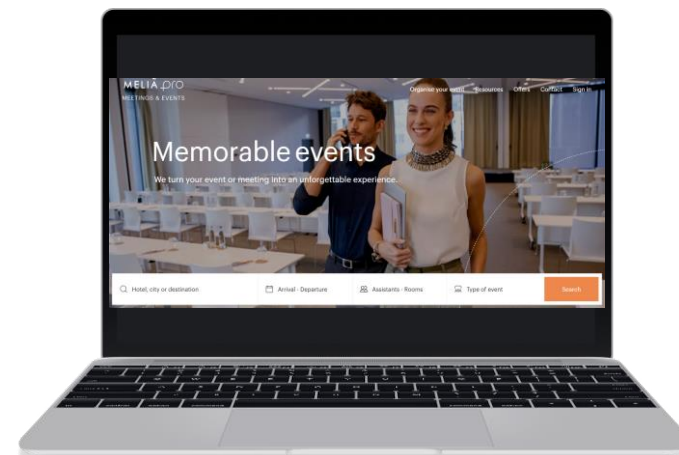
Ecosistema completo fácil de fusionar con terceros

MELIÁ *pro*
GOING FOR MORE

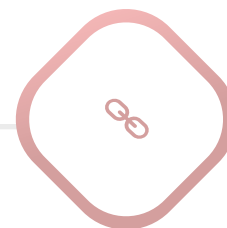
B2B MELIÁ PRO

Un portal, diferentes objetivos

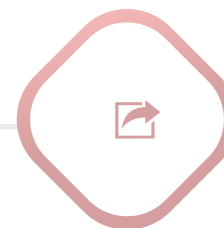
Portal B2B excepcional con condiciones especiales y beneficios para nuestros socios y que conecta con toda la cartera de Meliá Hotels International en todo el mundo.



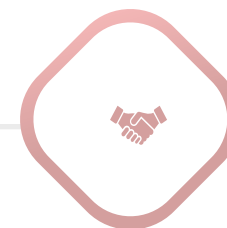
Meliá Pro
Agents



Meliá Pro
Corporate



Meliá Pro
Meetings



Meliá Pro
Leisure

TOTAL

129 M € (2024)

B2B

MELIÁ PRO

Un portal, diferentes objetivos

+63.000

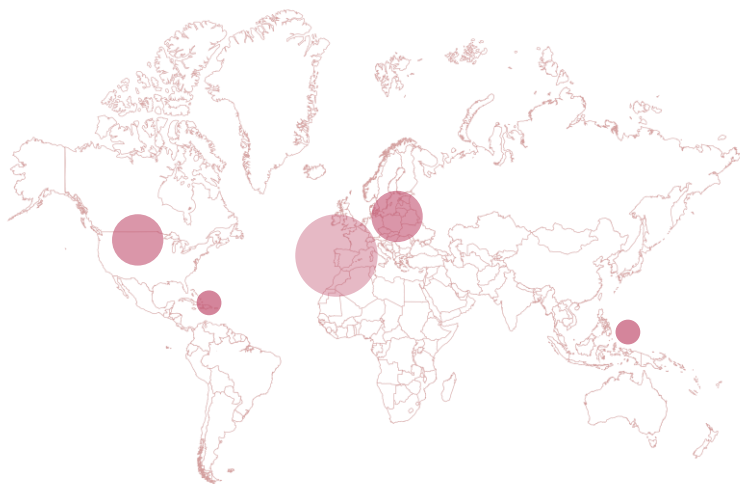
Agencias

+491.000

Empresas

129M€

Revenue



Distribución de agencias
globales y empresas:

EUROPA 79 %

AMERICA 18%

APAC 3%

MELIÁ pro
GOING FOR MORE

Nuestro compromiso con la sostenibilidad

Definimos nuestro propio modelo de responsabilidad corporativa global, alineado con los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas, con el fin de generar valor y beneficios conjuntos en los destinos en los que participamos activamente.

Good for
Our Planet
Our People &
The Community
Governance

MELIÀ HOTELS INTERNATIONAL

Most Sustainable Hotel Company in Europe
S&P Global Sustainability Yearbook Member in 2025

#TravelforGood



Travel for
GOOD

Good for the Planet

Estamos comprometidos a promover un turismo responsable que sea más respetuoso con el medio ambiente natural.

El **Acuerdo de París** sentó las bases para la respuesta global al cambio climático, y Meliá Hotels International aspira a desempeñar un papel activo en la solución

PUNTOS CLAVE E INICIATIVAS

- **87% hoteles certificados en sostenibilidad**
- **CDP Climate Change B**
- **100% hoteles integrados en el proyecto SAVE de gestión ambiental**
- **84% hoteles utilizan energía renovable**
- **Road to Net Zero Events: programa de compensación de emisiones de grandes eventos**
- **+77.000 kg de residuos evitados mediante programas de reciclaje**
- **+44.000 tortugas liberadas mediante el programa Welcome to Life en el Caribe**

¿CÓMO LO HACEMOS?



Good for the People

Estamos comprometidos a desarrollar el talento de nuestros equipos, fomentar la diversidad y crear un valor positivo en las comunidades a las que servimos. Un modelo hotelero responsable debe impulsar el crecimiento económico y social, reducir la desigualdad y promover el bienestar y el progreso.



PUNTOS CLAVE

- **Compañía Top Employer en 10 países, que representan el 90% de la plantilla**
- **87,3% Índice de compromiso interno**
- **45,6% mujeres en posiciones directivas junior**
- **50% mujeres en el Consejo de Administración**
- **4,3M€ inversión en formación**
- **+269.000 horas de formación**
- **84,7% compras locales**
- **Iniciativas locales de acción social con foco en la comunidad**
- **Oferta de experiencias culturales locales**

¿CÓMO LO HACEMOS?



Governance for Good

Como empresa familiar, tenemos una visión a largo plazo y un compromiso con nuestra visión empresarial basada en nuestros valores corporativos y Código Ético, los cuales hemos reforzado con la creación de una estructura de gestión sólida y un organismo regulador basado en principios de transparencia y las mejores prácticas en gobernanza corporativa.

PUNTOS CLAVE

- **60% consejeros independientes**
- **98% cumplimiento de las recomendaciones de buen gobierno de CNMV**
- **100 puntos en transparencia e información (S&P Global 2025)**

¿CÓMO LO HACEMOS?



Volumen de negocio

- Cotizada en la Bolsa de Madrid desde 1996
- Miembros del FTSE4Good Ibex desde 2008
- Capitalización (2024): 1.520 M€
- Valor de los activos (2024): 5.285 M€

Resultado anuales 2024

2.012,8 M€

(+4.4%)

Ingresos
consolidados

85 €

(+10,7%)

RevPAR

162 M€

(+24,6%)

Beneficio neto

140,9 €

(+7,8%)

Tarifa media

533,6 M€

(+9,7%)

Ebitda
(sin plusvalías)

>1.000 M€

Ingresos
melia.com

59

NPS GLOBAL



Riqueza generada en nuestros grupos de
interés

2.000 M€

Gabriel Escarrer

Presidente & CEO

Gabriel Escarrer Jaume forma parte de la segunda generación de la familia fundadora de Meliá Hotels International. Tras graduarse en Wharton School, trabajó durante tres años en el banco de inversión Salomon Brothers en Nueva York, tiempo durante el cual participó en la exitosa salida a bolsa de Meliá Hotels International. Tras su incorporación a la compañía, lideró un fuerte impulso de crecimiento y diversificación del modelo de negocio, dotando a Meliá de una sólida posición competitiva y una mayor solidez financiera en un entorno empresarial cada vez más complejo para la industria internacional de viajes.

Desde que en 2009 fue nombrado vicepresidente y consejero delegado del Grupo, Escarrer impulsó un cambio cultural y estratégico sin precedentes, con una importante apuesta por la expansión, la innovación, la sostenibilidad y la gestión del talento y las personas. En 2016, después de que el fundador de la compañía renunciara a las funciones ejecutivas, asumió la doble responsabilidad de Vicepresidente Ejecutivo y Consejero Delegado, con el compromiso de liderar una intensa transformación que ha posicionado a la compañía a la vanguardia del sector en digitalización. Su gestión fue clave en la consolidación financiera y la evolución del modelo de negocio, que permitió a

Meliá Hotels International estar mejor preparada para afrontar la crisis financiera de 2008, así como la gran disrupción que la pandemia del COVID-19 provocaría en 2020 en toda la industria turística.

En 2023, Escarrer Jaume fue nombrado Presidente Ejecutivo, manteniendo asimismo el cargo de Consejero Delegado, y desde 2024, tras el fallecimiento de su padre, asume la presidencia del grupo, continuando con el legado familiar.

Escarrer es el líder turístico con mayor reputación de España, según MERCO en 2024, así como uno de los 100 CEOs más influyentes de España según la revista Forbes. En 2019 fue nombrado presidente de Exceltur, la Alianza por la Excelencia del Turismo Español, aportando un fuerte liderazgo a la recuperación de la industria turística del país, tras verse duramente afectada por la pandemia. Firme defensor de los valores sobre los que se construyó la empresa familiar, bajo su liderazgo Meliá Hotels International se mantiene como la hotelera más sostenible de Europa, y entre las más sostenibles del mundo, miembro del S&P Global Sustainability Yearbook, y también reconocida como empresa Top Employer en los principales países en los que opera la compañía.





MELIÀ HOTELS
INTERNATIONAL

¡Siguenos!



Descubre más sobre nosotros en: www.meliahotelsinternational.com

melia.com

Fuente: Informe Anual 2024 de Meliá Hotels International

Melia Hotels International, Compañía hotelera más sostenible de Europa
S&P Global Sustainability Yearbook 2025